

Les Visio-découvertes de Cap Au Nord Entreprendre

Une série de vidéos de présentation des entreprises de Cap Au Nord Entreprendre

Contexte :

Cap Au Nord Entreprendre est une association d'entreprises (loi 1901) qui recouvre le territoire de Marseille Nord (13, 14, 15 et 16^{ème} arrondissements). Elle est engagée dans le parcours Parc+ et a obtenu la reconnaissance **Parc Engagé** de l'ARBE pour la période 2019-2021.

En 2020, en pleine crise sanitaire, l'association lance ses premières Visio-découvertes : des vidéos réalisées en facebook live et partagées sur les réseaux sociaux.

Si l'association possédait déjà sa chaîne YouTube depuis 8 ans, celle-ci n'avait pas de réel contenu jusqu'à ce que le confinement de 2020 bouscule les habitudes. Réactive et créative, l'association, sous l'impulsion de l'une de ses salariées plus à l'aise avec les NTIC et les Réseaux Sociaux lance l'idée. Avec un simple smartphone, une salariée de CANE qui filme et une autre qui réalise l'interview, elles vont à la rencontre d'un ou une adhérente. Le format est court et simple : 10 à 15minutes maximum.

Objectifs de l'action :

Ces Visio-découvertes permettent **d'améliorer la visibilité de l'entreprise et de l'association : 4000 à 5000 vues pour chaque vidéo**. Le succès d'une vidéo est lié à l'audience propre à l'entreprise interviewée et au partage qu'elle en fait sur ses RS. C'est donc une vraie coopération entre association et entreprise. Le choix judicieux des tags est également un facteur clé de la visibilité de la vidéo.

Au-delà de l'opération de communication, les Visio-découvertes sont une bonne occasion pour l'association de **renforcer ses liens avec ses adhérents**, et de les fidéliser, d'autant plus en cette période difficile.

Comment l'association choisit ses candidats ?

Avec 300 adhérents, l'association ne peut interviewer tout le monde et doit faire un choix. Elle privilégie les entreprises visuellement intéressantes (un site de production plutôt qu'un bureau), veille à la parité homme/femme et l'équilibre entre grand groupe/PME.

Globalement, les entrepreneurs sont ravis de participer et l'association ne rencontre aucun frein pour mobiliser les participants.

Comment l'association prépare ses reportages ?

Pour préparer ses interview, l'association envoie au préalable une trame de questions à l'interviewé : qui est-il ? que fait son entreprise ? quelles sont ses perspectives ? quel message il souhaite faire passer aux adhérents de l'association ? en 1 mot comment il définirait le territoire Marseille Nord ?

La trame est la même quelle que soit l'entreprise.

Comment l'association réalise ses vidéos ?

Les 2 salariées de l'association se rendent sur le site de l'interview 15 minutes avant le début du Facebook Live pour repérer les lieux. Le live commence vers 9h du matin et dure entre 10 et 15 minutes. A la fin du live, après avoir partagé un café avec leur hôte pour le côté convivial, un simple clic permet de télécharger la vidéo et de la partager sur les différents Réseaux Sociaux : FB, LinkedIn, Site web...

Pas besoin de montage technique. L'exécution est à portée des novices.

Quelle est la portée de ces Visio-découvertes ?

Un bilan chiffré de chaque nouvelle vidéo est réalisé à la fin du mois. Il est transmis à l'entreprise interviewée : nombre de vues, partages, interactions, par réseau social.

L'entreprise peut ainsi le valoriser dans sa revue de presse.

Quelles perspectives pour cette action ?

L'association se donne pour objectif de continuer à réaliser 1 vidéo par semaine jusqu'à la fin de l'année (déjà 45 vidéos en ligne). Un bilan sera fait à ce moment-là mais l'action pourrait s'arrêter pour ne pas s'essouffler. D'autres actions pourront alors prendre le relais.

Budget et temps nécessaires ?

Les Visio-découvertes ne nécessitent que très peu de moyens matériels et techniques : Un simple smartphone et une connexion internet pour le Facebook live. (L'ajout d'un micro et d'une lumière serait appréciable et ne nécessite pas un gros investissement).

Pas de compétence technique particulière en dehors de la bonne utilisation du smartphone et d'une connaissance de base des réseaux sociaux. Les Facebook live ne demandent pas de montage vidéo.

Au global, chaque vidéo ne nécessite qu'1h30 de temps.

Contact

Camille MANDEL, Responsable Développement, CANE. camille.mandel@capaunord.fr, 06 38 94 29 80