



Pollutions plastiques : impliquer les professionnels du tourisme

## Marque Valeurs Parc naturel Régional



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DE CAMARGUE



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

« Une marque au service du développement durable, des territoires qui promeut des entreprises agricoles et touristiques engagées pour la préservation de l'environnement ainsi que pour l'économie locale ».

### Comment inciter les professionnels du tourisme à réduire les déchets plastiques?

- > Cahier des charges avec des critères obligatoires (tri sélectif pour le professionnels mais aussi le client, réduction des emballages individuels...) et facultatifs (compost..).
- > Des ½ journées de formation sur la réduction des déchets : incitation au compost, mise en relation avec des entreprises locales engagées.
- > Retours d'expériences entre les membres du réseau.



## Marque Valeurs Parc naturel Régional

> Construction d'outils, en collaboration avec les professionnels, pour inciter les clients à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement :



> Exemple avec des gobelets réutilisables à utiliser à la place des verres plastiques.

> 2 versions : pour les salles de bain et pour des verres dégustation (pot d'accueil ou encore les guides accompagnateurs)

> Discussion avec les Offices de Tourisme du territoire pour sensibiliser les agents d'accueil à la problématique des déchets dans les espaces naturels.

> Travail de « lobbies » auprès des services compétents pour favoriser l'implantation de poubelles de tri dans des zones très fréquentées.

Parc naturel régional

de Camargue



*Merci pour votre attention !*