



COMMENT REALISER UN SOURCING ?



VILLE DE NICE

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



C.C.A.S.
VILLE DE NICE

Les questions avant la rédaction d'un marché

Est-ce que je suis capable de décrire mon besoin de manière exhaustive (quantité, technicité, qualité, réglementation, tarifs, etc.) ?

Quel est l'état de l'art?



Le besoin est-il bien et complètement identifié ?

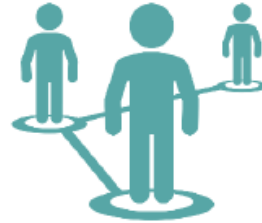
Existe-t-il des innovations en lien avec mon besoin ?

Est-ce que je maîtrise les enjeux liés à mon achat ?

Etape de préparation du marché : comment récolter de l'information de manière fiable et efficiente



1- Organisations professionnelles ou économiques représentatives de secteurs d'activités (fédérations, syndicats professionnels, ...)



3- Autres entités ayant déjà mené un projet d'achats dans le même domaine



2- Salons professionnels



4- Fournisseurs eux-mêmes

Le sourcing c'est quoi ?

- ▶ **Définition** : c'est la possibilité pour un acheteur d'effectuer des consultations ou réaliser des études de marché, solliciter des avis ou informer les opérateurs économiques de son projet et de ses exigences
- ▶ **Outil stratégique** recommandé par le code de la commande publique avec pour objectif **d'améliorer l'efficacité des procédures** et de **réduire le coût global des achats** (R. 2111-1 du Code de la Commande Publique).
- ▶ Contrairement aux idées reçues, il ne faut pas hésiter à **dialoguer avec les fournisseurs** afin d'appréhender le domaine concurrentiel et les capacités des opérateurs. C'est l'occasion aussi de repérer les solutions innovantes et de recueillir des renseignements qui vont servir à la préparation d'un futur achat ou à la rédaction d'un dossier de consultation.
- ▶ C'est un exercice subtil car les échanges avec le monde de l'entreprise ne doivent aboutir à **aucune forme de favoritisme**. Le sourcing doit être conduit dans le respect du **principe d'égalité d'accès aux marchés publics**.

Etape de préparation du marché : la réalisation d'un sourcing

Les intérêts sont multiples :

Pour l'acheteur

- Identifier les acteurs du marché fournisseurs (dont nouveaux entrants)
- Connaître les évolutions du marché
- Optimiser la concurrence
- Identifier les principaux inducteurs de coûts, le modèle économique des fournisseurs
- Adapter le montage contractuel
- Réduire les facteurs de risque éventuels

Pour le fournisseur

- Se faire connaître, valoriser son savoir-faire
- Détecter des opportunités, s'améliorer
- Echanger, faire connaissance
- Mieux comprendre l'organisation acheteuse et son besoin

Etape de préparation du marché : la réalisation d'un sourcing

► Quelques fondamentaux pour la réalisation d'un sourcing :

Anticipé

Le sourcing doit être engagé quelques mois ou au minimum quelques semaines avant le lancement de la consultation

Proportionné

La durée, le temps consacré, le nombre de fournisseurs rencontrés seront fonction des enjeux (notamment économiques) de l'achat

Equilibré

On rencontre un échantillon représentatif du marché fournisseur (grandes entreprises, challengers, jeunes pousses innovantes...)

Structuré

On utilise des outils pour préparer et cadrer les échanges (formulaire d'appel à compétences, invitation, grille d'entretien...) de sorte qu'ils restent équitables

Méthodologie du sourcing NCA, VDN, CCAS

1

- Solliciter le service des marchés publics : pôle Achat et Prospective

2

- Transmission d'une fiche de demande de « sourcing » à compléter par le service : expression du besoin, questions souhaitées, objectifs de développement durable, etc.

3

- Sélection d'un panel d'entreprises via l'outil SILEX (opérateurs locaux, nationaux, PME, GE)

4

- Consultation des entreprises par courriels ou réunions d'échanges. Lorsque les entreprises ont été consultées le sourcing est clôturé et un bilan est transmis au service gestionnaire

5

- Information des opérateurs pour l'accès aux marchés publics

Intégrer la RSE dans un sourcing

Politique sociale de l'entreprise

Votre organisation est-elle engagée dans une démarche RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) ? Si oui précisez de quelle(s) manière(s).

Quelle est votre politique en matière d'égalité homme / femme au sein de l'entreprise ?

Politique environnementale de l'entreprise

Proposez vous des produits issus du réemploi, de la réutilisation ou du recyclage ?

Possédez-vous un label ou une certification environnementale ?

Politique économique de l'entreprise

Votre entreprise a-t-elle mis en place une politique d'achats responsables ?

L'entreprise est-elle impliquée dans l'économie circulaire ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact : Benoît FERRY

benoit.ferry@nicedazedur.org



VILLE DE NICE

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



C.C.A.S
VILLE DE NICE